



## Tourismus- und Lebensraumkonzept Wangerooge: Erste Visionen und Charaktermerkmale geschärft

Am Wochenende vom 14. und vom 15. Juni gab es wieder Öffentliche Beteiligungsformate bei der Erarbeitung des Tourismus- und Lebensraumkonzeptes Wangerooge. In einer Zukunftswerkstatt und diversen Themenworkshops arbeiteten am Freitag und Samstag gut 30 Insulanerinnen und Insulaner an der Konzeption, den verschiedenen Handlungsfeldern und ersten Maßnahmen, dabei wurden auch die zahlreichen Anregungen und Ideen von der Projektwebsite eingeordnet und priorisiert.

Als wesentliche Charaktermerkmale der Insel Wangerooge, sowohl für den Lebensraum als aber auch in der touristischen Positionierung wurden unter Berücksichtigung der Online-Befragung und der letzten Veranstaltungen im März erste Ergebnisse erarbeitet. Die vier Werte und Charaktermerkmale auf, die sich alle anwesenden einigen konnten sind folgen:

Naturnah, ursprünglich, miteinander und bewusst. Diese Werte gilt es zukünftig in der Inspiration, in der Lebens- und Erlebnisraumentwicklung und damit an allen Kontaktpunkten im Service- und Erlebnisdesign spürbar und erlebbar zu machen. Die vier Merkmale spiegeln dabei immer in beide Welten, also sowohl in den Tourismus und den Erlebnisraum, also auch in den Lebensraum der Insel Wangerooge. So meint das Wort ursprünglich „vertraut & charmant“. Vertraut im Hinblick auf den Lebensraum und Charmant im Hinblick auf den touristischen Raum. Dieses Merkmal sorgte für besonders zahlreiche Diskussionen, so meint ursprünglich nicht die Bausubstanz oder die Historie, sondern das Miteinander, das Bodenständige und das dörfliche, vertraute, übersichtliche was Wangerooge auszeichnet.

Auch wurde eine erste Vision des Tourismus- und Lebensraumkonzeptes ausformuliert:

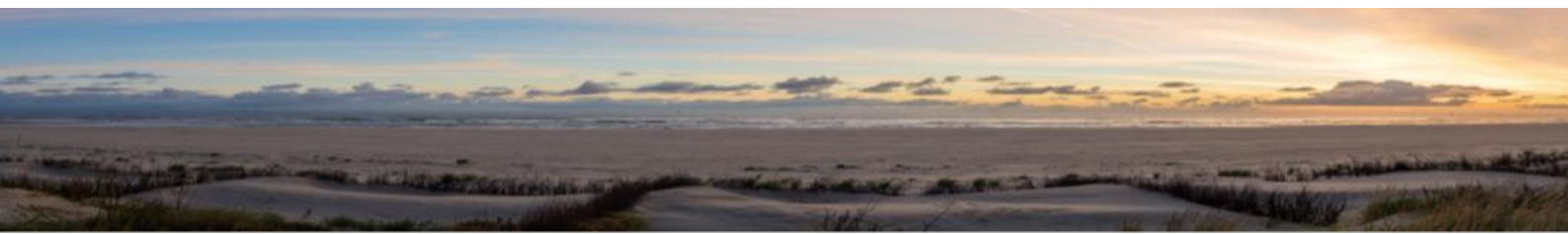
### **Wangerooge ist zuhause für Alle.**

Zuhause für immer und Zuhause auf Zeit an 365 Tagen: Ganzjährig attraktiv zum Wohnen, Leben, Arbeiten und Urlauben.

Echte Gemeinschaft schafft Verbundenheit und Nähe: Durch kollektives, kulturelles und ökologisches Wir im Umgang mit Jedermann und dem einzigartigen Naturraum, klein und idyllisch und doch so voller Größe.

Wangerooge ist Lebensmittelpunktgefühl: Erlebbar durch ungefilterte Naturerlebnisse, eine natürliche Nähe und Weit zugleich sowie ein attraktives Freizeit- und Erlebnisangebot.

Auch für den Weg dahin wurden schon erste Maßnahmen und ausformuliert und noch hat jeder Insulaner, jede Insulanerin die Möglichkeit sich einzubringen. In den verschiedenen Handlungsfeldern wurde am Samstag, den 15. Juni von 09.00 Uhr bis 13.00 Uhr immer unter Berücksichtigung dieser Vision für Wangerooge 2023 gearbeitet. Nun ist erst einmal der Lenkungsausschuss dran, die Ergebnisse der Themenworkshops und Zukunftswerkstatt weiter zu formulieren und zu erarbeiten. Über die nächsten Beteiligungsmöglichkeiten informiert die Gemeinde- und Kurverwaltung zeitnah. Alle



Insulanerinnen und Insulaner sind herzlich eingeladen, weiterhin die Projekt-Website [perspektive-wangerooge.projectm.de](http://perspektive-wangerooge.projectm.de) zu nutzen und sich natürlich auch an die Mitglieder des Lenkungsausschusses zu wenden.

3.082 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
47 Zeilen (inkl. Überschrift)

Stabstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kurverwaltung Wangerooge  
[marketing@wangerooge.de](mailto:marketing@wangerooge.de)  
Telefon 0 44 69 – 9 90

