



## Kurverwaltung Wangerooge setzt auf Strategie – Erste Maßnahmen mitten in der Umsetzung

Die Kurverwaltung Wangerooge setzt auf einen zukunftsfähigen Masterplan. Die strategische Ausrichtung des Eigenbetriebs wurde unter der Leitung eines externen Beraters und unter Einbindung der Mitarbeiter entwickelt. 16 strategische Ziele sind nun für den Eigenbetrieb gesetzt. Unter anderem in den Bereichen Auslastung und Gästezahlen, Betriebsorganisation, Digitalisierung, Qualitätsmanagement und Konsolidierung der Finanzen wurden klare Zielvorgaben definiert, die nun vorangetrieben werden müssen. Für die ersten Ziele wurden bereits Maßnahmenpakete geschnürt und die Umsetzung läuft in der Verwaltung auf Hochtouren.

Ein Ziel lautet: Steigerung der Auslastung in den Monaten Oktober bis März bis 2023 um 30%. Dazu wurde gemeinsam mit dem Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V. eine Positionierung erarbeitet, aus der sich nun die Produktentwicklung für „Wangerooge im Herbst und Winter“ ergibt. Auch im Bereich Mitarbeiter wird Handlungsbedarf gesehen, so wurde sich auf die Schaffung eines nachhaltigen Ausbildungskonzepts und eines entsprechenden Fortbildungsplanes verständigt. Qualifizierte Mitarbeiter für die Insel zu gewinnen, ist für die ortansässigen Gewerbetreibenden, aber auch für die Verwaltung ein Problem, so will die Kurverwaltung in diesem Bereich in die Zukunft investieren. Lücken müssen geschlossen werden, bevor sie entstehen – lautet das Motto des nachhaltigen Konzeptes.

Viele weitere Ziele, zum Beispiel in den Bereichen Digitalisierung und Infrastruktur müssen nun gemeinsam mit der Verwaltung und den politischen Entscheidern umgesetzt werden, damit das funktioniert wird der Prozess mit regelmäßigen Workshops und Sachstandsberichten fortgeführt. Die Kommunikation zwischen den Entscheidungsträgern und den Verantwortlichen der Verwaltung ist dabei entscheidend. Für viele Themen und Ziele möchten wir zudem die Leistungsträger ins Boot holen, denn ohne Gastronomie, Einzelhandel, die Verkehrsdienstleister und die Vermieter funktioniert Tourismus auf Wangerooge eben nicht.

Transparenz und Miteinander sprechen sind das „A und O“ so die Prozessbeteiligten. „In diesem Sinne geht es weiter!“

2222 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
27 Zeilen (inkl. Überschrift)

**Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung**

**Kurverwaltung Wangerooge**

**Rieka Beewen**

[rieka.beewen@wangerooge.de](mailto:rieka.beewen@wangerooge.de)

**Tel.0 44 69 – 9 91 26**

