

Deutschlandweiter Vertrieb der Insel-Magazine

Zweimal jährlich erscheinen auf Wangerooge aufwendig gestaltete Magazine, die die unterschiedlichen Facetten der Insel beleuchten und die Schönheit der Jahreszeiten zeigen. In den Magazinen kommen sowohl Inselfreunde als auch Insulanerinnen und Insulaner zu Wort und erzählen ihre ganz persönlichen Geschichten. Gleichzeitig lassen sich immer wieder Tipps für den unvergesslichen Inselurlaub finden. Inselgäste haben die Chance, einzigartige Einblicke hinter die Kulissen zu bekommen und die Insel so auf eine neue Art kennenzulernen. Eine besondere Überraschung wartet in jedem Heft auf alle Leserinnen und Leser. Die derzeitigen Winter-Ausgabe enthält in Zusammenarbeit mit dem Teehaus Wangerooge eine köstliche Teeprobe, die beim Aufwärmen nach einem ausgiebigen Winterspaziergang hilft.

Vor wenigen Monaten begann der Vertrieb der Magazine im deutschlandweiten Bahnhofsbuchhandel. Das Magazin hat so seinen Weg bis in den Süden des Landes gefunden. Im Dezember wurden bereits mehr als tausend Ausgaben des Winter-Magazins verkauft. „Wir freuen uns sehr, dass unser Magazin deutschlandweit vertreten ist und in allen Bundesländern das Interesse besteht, sich über die Nordseeinsel Wangerooge zu informieren“, so Rieka Beewen von der Kurverwaltung. Der erfolgreiche Vertrieb über den Bahnhofsbuchhandel sei ein großer Gewinn und fördere die Weiterentwicklung des Magazins. Das Magazin ist zusätzlich in zahlreichen Verkaufsstellen auf der Insel Wangerooge sowie online im Web-Shop der Kurverwaltung erhältlich. Derzeit wird schon fleißig am Sommer-Magazin 2023 gebastelt und gefeilt. „Für das Magazin ist es sehr wichtig, dass uns Gewerbetreibende, Einzelhändler und Gastronomen mit individuellen Anzeigen und dem Vertrieb der Magazine unterstützen. Von der erweiterten Reichweite profitieren alle, die sich an dem Magazin beteiligen und wir freuen uns, unseren Unterstützern mitteilen zu können, dass der Verkauf der Magazine vorangetrieben wurde“, so Rieka Beewen weiter. Auch spannende Geschichten werden stetig gesucht, sodass sich Stammgäste, Inselfreunde und Insulanerinnen und Insulaner mit kreativen Ideen einbringen können.

<https://shop.wangerooge.de/>

27 Zeilen (inkl. Überschrift)

2209 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ihre Ansprechpartnerin
Nadine Kopfer
Marketing und Tourismusservice

Kurverwaltung Wangerooge
Obere Strandpromenade 3
26486 Wangerooge
nadine.kopfer@wangerooge.de
Telefon: 0 44 69 – 9 9