

Wangerooge startet mit frischem Gästeservice und neuer Kampagne in die Osterzeit

Wie bereits angekündigt, stellt Wangerooge schrittweise auf ein flexibleres und digitaleres Servicekonzept um. Das ServiceCenter bleibt ab den Osterferien geschlossen; dafür steht Gästen nun ein komfortabler Online-Selfservice zur Verfügung, über den der Gästebeitrag ganz einfach per Scan des Fährtickets beglichen werden kann. Die Insel setzt damit den nächsten Schritt Richtung *Tourist Information 2.0* und entlastet gleichzeitig die Servicepunkte an Bahnhof, am Strand, in der Zedelisstraße und in der Oase. Begleitet wird die Einführung von einer kompakten Informationskampagne, die ausschließlich darauf abzielt, den neuen Selfservice bekannt zu machen. Dazu gehören Plakate an zentralen Orten, kleine aufmerksamkeitsstarke Formate wie Bierdeckel und Aufkleber sowie Online-Kampagne, die in den sozialen Netzwerken und bekannten Suchmaschinen ausgespielt wird.

Seit Anfang des Jahres steht zudem ein neuer Chatbot auf wangerooge.de zur Verfügung. Er beantwortet häufige Fragen rund um die Insel, bietet Orientierung und wird mit jeder Nutzerinteraktion besser. Damit ergänzt er die mobilen Beratungsteams, die künftig immer dort unterstützen sollen, wo sich Gäste gerade aufhalten – am Strand, in der Oase oder am Bahnhof.

„Unsere Gästeserviceteams sind weiterhin persönlich für alle Gäste da – mobil am Strand, in der Oase und mit erweiterten Servicezeiten am Bahnhof. Damit verbinden wir bewusst analoge Beratung mit digitalen Angeboten und möchten beiden Wegen dort Raum geben, wo sie unseren Gästen den größten Mehrwert bieten.“ so Kurdirektorin Rieka Beewen. „ Wir befinden uns aktuell bewusst in einer Test- und Anfangsphase, in der sich noch nicht alles eingespielt hat. Einige Geräte und technische Komponenten treffen erst im Laufe der Saison ein und werden Schritt für Schritt integriert. Umso mehr freuen wir uns, wenn unsere Gäste uns diese Umstellungszeit mit einem Lächeln, etwas Geduld und einer Portion Freundlichkeit begleiten. Das macht es für alle leichter – und hilft meinen Kolleginnen und Kollegen sehr, die wirklich alles geben, um jeden Gast so schnell und herzlich wie möglich zu betreuen. Sollte es also einmal etwas haken oder eine kleine Wartezeit entstehen, danken wir schon jetzt für ein verständnisvolles Miteinander. Wir wünschen allen Gästen, Insulanerinnen und Insulanern ein fröhliches, entspanntes Osterfest. Oder, wie man so schön sagt: *Gott schuf die Zeit – von Eile hat er nichts gesagt*. In diesem Sinne: eine gute, entschleunigte Zeit auf Wangerooge!“

Übrigens: Alle Anliegen rund um persönliche WangeroogeCards – etwa für Verwandte, Zweitwohnungsbesitzer*innen oder Befreiungen – werden ab sofort vollständig vom Verkehrsverein in der Zedeliusstraße bearbeitet.

Den Selfservice finden Sie unter buchung.wangerooge.de/gaestebeitrag

2856 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
37 Zeilen (inkl. Überschrift)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kurverwaltung Wangerooge
kurverwaltung@wangerooge.de
Telefon 0 44 69 – 9 90