



## Inselgewinnspiel „Wo bin ich auf Wangerooge? erfolgreich beendet

Auch in diesem Sommer fand ein Facebook-Gewinnspiel der Kurverwaltung Wangerooge statt. Unter Mitwirkung von einigen Einzelhändlern und Gastronomen verzeichnete das diesjährige Gewinnspiel „Wo bin ich auf Wangerooge?“ vom 27.06. bis zum 01.09. große Erfolge. In über 45 Posts zum Gewinnspiel brachte die Insel gemeinsam Gewinne von der Kurverwaltung, dem Verkehrsverein, dem Restaurant Wooge, dem Bistro am Strand, dem Goldstück, dem Gesundheitszentrum & Meerwasser-Erlebnisbad Oase, dem Juwelier Tröndle, Blumen Wünsche, der Schifffahrt und Inselbahn und dem Fischrestaurant Kruse an den Insel-Fan. Die Gäste mussten jeweils mit Hilfe eines Fotos den Betrieb erraten, von dem es in der nächsten Woche ein Präsent zu ergattern gab. Unter den Rätselbildern gab es durchschnittlich 191,4 Kommentare. Spitzenreiter war das Bistro am Strand mit einer Eiswaffel auf dem Bild und rund 256 Kommentaren. Durchschnittlich sahen 13.898 Personen die Rätsel-Bilder und somit die Werbung auch für jeden einzelnen Betrieb. Spitzenreiter war hier das Bild von der Schifffahrt und Inselbahn, das eine Reichweite von mehr als 18.000 aufwies. Insgesamt wurden während dieser Zeit die Klickzahlen auf die offizielle Facebookseite insgesamt erhöht. „Mehr als 500 zusätzliche Fans haben wir in dieser Zeit generieren können.“ so Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge, die sich noch einmal ganz herzlich bei allen Beteiligten für das Engagement bedanken möchte. „Wir haben jeden Betrieb, der mitgemacht hat mehrfach mit einem Bild in unsere Social-Media-Arbeit eingebunden und natürlich auch netzwerkübergreifend mit Twitter, Instagram und Co. gearbeitet. Besonders gefreut hat uns, dass einige Gewinner Ihre Gutscheine und Geschenke direkt eingelöst haben und ihr Wangerooge-Geschenk dann wiederrum auf unserer Seite gepostet haben, so konnten wir z.B. sehen wo der Insel-Frosch von Blumen Wünsche nun steht, wie lecker der Flammkuchen im Restaurant Wooge war und wer sich die Familienpizza vom Goldstück auf der Insel geteilt hat. Die Gästen haben die Posts außerdem auch gerne als Empfehlungsplattform genutzt und z.B. geschrieben welches Gericht ihnen im Fischrestaurant Kruse am besten schmeckt, welche Anwendung im Gesundheitszentrum sie immer buchen und was für ein Schmuckstück sie in diesem Sommer beim Juwelier Tröndle erstanden haben.“ Für den Herbst ist eine Weiterentwicklung des Gewinnspiels in Planung. Interessierte Betriebe können sich jederzeit bei der Kurverwaltung Wangerooge melden. Eine Ausschreibung über den Einzelhandelsverband und die DEHOGA Ortsgruppe Wangerooge wird noch erfolgen.

2665 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
32 Zeilen (inkl. Überschrift)

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Kurverwaltung Wangerooge

Rieka Beewen

[rieka.beewen@wangerooge.de](mailto:rieka.beewen@wangerooge.de)

Tel.0 44 69 – 9 91 26