



Wangerooge – Gäste auch 2018 zufrieden mit ihrem Inselurlaub

„Wangerooge ist eine einzigartig schöne Urlaubsinsel“ über diesen und viele weitere Kommentare durften sich die Tourismusverantwortlichen in der Auswertung des Gästemonitors besonders freuen. Auch im Jahr 2018 hat die Ostfriesische Insel Wangerooge am Vergleichenden Gästemonitor teilgenommen und ein gutes Ergebnis erzielen können. Das Siegel des Vergleichenden Gästemonitors weist für das Jahr 2018 die Gesamtnote 1,8 [GUT] aus. Das Ergebnis der Gästezufriedenheit insgesamt konnte somit trotz der umfassenden Baumaßnahmen zu Küstenschutzzwecken gehalten werden. Insgesamt gaben wieder 82 % der Gäste an, dass Sie mit dem Inselurlaub sehr zufrieden oder zufrieden waren. Der hohe Stammgastanteil wird sowohl bei der Reiseentscheidung deutlich als auch bei der Reiseorganisation. 47 % der Menschen kannten die Insel bereits vor ihrem Aufenthalt, lediglich 15 % waren bei der Teilnahme der Befragung zum ersten Mal auf der Insel und 58 % der Gäste haben ihre Unterkunft direkt beim Gastgeber gebucht, was ebenso für eine tiefgehende Ortskenntnis spricht. Wichtiger wird bei der Reiseorganisation aber auch für den Inselurlaub das Internet. Gleich an zweiter Stelle steht das „Internet“ als Buchungsweg für den Inselurlaub – 32 % der Befragten buchten online. „Um diesem Trend als Tourismusorganisation gerecht werden zu können, ist der Ausbau unserer Online-Buchung von besonderer Bedeutung“, so Ulrike Kappler vom Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V. „Die Stärkung unserer eigenen Buchungsplattform auf www.wangerooge.de werden wir weiterhin in den Fokus stellen.“

Viele der befragten Inselgäste übernachteten in Ferienwohnungen, was der Beherbergungsstruktur auf der Insel entspricht. 74 % der Inselgäste gaben an, in einer Ferienwohnung oder einem Ferienhaus untergebracht gewesen zu sein. Lediglich 9 % haben in einem Hotel oder einem Hotel garni übernachtet. Insbesondere, wenn man dies in Beziehung zu der Struktur der Reisenden setzt, wird der Bedarf weiterer Hotelbetten auf der Insel ersichtlich. Mehr als 55 % der Befragten gaben an, zu zweit oder mit einem weiteren Familienangehörigen ohne Kinder unter 18 Jahren angereist zu sein. Insbesondere die Zielgruppe der Paare ist im Zusammenhang mit der Saisonverlängerung und den Wellness- & Thalasso-Trends für Wangerooge von Bedeutung. Dies spiegelt sich auch in der Altersstruktur der Reisenden wieder.

Die Reisemotive der Gäste sind wie im Vorjahr Erholung, Entspannung, Abstand zum Alltag, in der Natur sein und Zeit mit Familie und Freunden zu verbringen. Die wichtigsten sechs Aktivitäten für Inselgäste sind das Spaziergehen, Flanieren, Bummeln, Baden und Schwimmen, Radfahren und Shoppen. Wobei auch Wattwanderungen, Gästeführungen, Kultur und Events bei den Aktivitäten der Gäste immer relevanter werden.

Besonders wichtig sind den Inselgästen während ihres Aufenthalts weiterhin die Angebotsfaktoren Atmosphäre, Flair, Gastfreundschaft, die Unterkunft und das Gastronomieangebot. Das Angebot für Familien sowie der Service der Tourist-Information stieg in der Wichtigkeit bei den Befragten gegenüber dem Vorjahr an. Hier entsprechen der neue Dünenspielplatz, die Erweiterungen in der Kinderbetreuung im Gästekindergarten sowie die Erweiterung der Öffnungszeiten vom Sockenland, aber auch die neuen Möglichkeiten im Ticketvorverkauf für Events also genau den Erwartungen der Gäste. Eine deutliche Verbesserung in der Zufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr konnte in den Bereichen Gastfreundschaft, Unterkunft und Gastronomieangebot erreicht werden. Die Einführung der AktivInselCard und damit die Kostenerhöhungen im Sportangebot hatten keinen relevanten negativen Einfluss auf die Zufriedenheit der Gäste in diesem Bereich. Einige Gäste bemerkten die neue Modalitäten mit der Anmeldung in der Oase und Vorabreservierung positiv und freuten sich über die erleichterte Handhabung.

In den freien Nennungen der Inselgäste wurden wieder einige Kritikpunkte an der Erreichbarkeit festgemacht, was sowohl die Fährverbindungen an starken An- und Abreisetagen, aber insbesondere auch die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln bis zum Hafen Harlesiel betrifft. Durch die Einführung des neuen Online-Buchungssystems von Schifffahrt und Inselbahn und Kurverwaltung sollten Verbesserungen in diesem Bereich schon zeitnah deutlich spürbar sein. Häufig wurde ebenso der fehlende Abenteuerspielplatz als Kritikpunkt genannt, auch hier dürfen sich die Inselgäste in diesem Jahr schon auf den neuen Spielplatz freuen. „Die ausführliche Auswertung der freien Nennungen wird noch einige Zeit in Anspruch nehmen“, so Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge. „Aber wir können sicherlich einige Anregungen im Rahmen unserer anstehenden Rezertifizierung der Kurverwaltung als Service-Qualität-Deutschland-Betrieb mitnehmen.“

Trotz einiger Kritikpunkte, können sich die Wangerooger über die Auswertung insgesamt freuen. Über 83 % der Inselgäste sind sich ganz sicher oder sicher die Insel noch einmal als Urlaubsziel zu wählen. Im Punkt „Weiterempfehlung“ sieht es für Wangerooge noch besser aus: 94 % der Insel-Gäste werden Wangerooge ganz sicher oder eher sicher weiterempfehlen, das sind sogar 2 % mehr als im Vorjahr.

71 Zeilen (inkl. Überschrift)
5242 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Rieka Beewen

Kurverwaltung Wangerooge

Telefon 0 44 69 – 9 91 26

rieka.beewen@wangerooge.de