



Wangerooge – Gäste wieder zufrieden mit ihrem Inselurlaub

Auch im Jahr 2017 hat die Insel Wangerooge am Vergleichenden Gästemonitor teilgenommen und in diesem Jahr ein sehr gutes Ergebnis erzielen können. Mit einer Stichprobe von über 1140 Teilnehmern zeigt die Insel dabei, dass ihren Gästen die touristische Entwicklung wirklich sehr am Herzen liegt. Das große Interesse an der Insel und die hohe Bindung der Stammgäste wird nicht nur an der hohen Frequenz und Ausführlichkeit der Kommentare deutlich: Insgesamt waren nur 15% zum Zeitpunkt der Befragung das erste Mal auf der Insel.

Das Siegel des Vergleichenden Gästemonitors weist für 2017 die Gesamtnote 1,8 [GUT] aus. Das Ergebnis der Gästezufriedenheit insgesamt konnte somit trotz der umfassenden Baumaßnahmen zu Küstenschutz Zwecken gehalten werden. Insgesamt 82% der Gäste gaben an, dass Sie mit dem Inselurlaub sehr zufrieden oder zufrieden waren.

Die Reisemotive 2017 sind hauptsächlich Erholung, Entspannung, Abstand zum Alltag gewinnen, in der Natur sein und Zeit mit Familie und Freunden zu verbringen gewesen. Immer relevanter wird auch das Motiv etwas für die Gesundheit und das eigene Wohlbefinden zu tun, was sich mit der Erweiterung der Thalasso-, Aktiv- und Wellnessangebote auf der Insel deckt. Besonders wichtig sind den Inselgästen dabei weiterhin die Angebotsfaktoren Atmosphäre, Flair, Gastfreundschaft, die Unterkunft und das Gastronomieangebot. Eine deutliche Verbesserung in der Zufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr konnte in den Bereichen Services der Tourist Informationen, Erreichbarkeit sowie in den Mobilitätsangeboten vor Ort erreicht werden. Die gute, vertrauensvolle Zusammenarbeit und der Informationsfluss zwischen den Verkehrsdienstleistern, dem Verkehrsverein und der Kurverwaltung Wangerooge tragen also erste Früchte. Auch in den Bereichen Gesundheits- und Wellnessangebot sowie der medizinischen Kompetenz haben die Gäste Verbesserungen festgestellt. Mit den neuen Winteröffnungszeiten im Meerwasser-Erlebnisbad und Gesundheitszentrum Oase sowie der neuen Homepage und den Online-Reservierungsmöglichkeiten von Thalasso-Anwendungen hat die Kurverwaltung wichtige Schritte zur Verbesserung und Ausweitung des Angebotes unternommen. Als zertifiziertes Thalasso-Nordseeheilbad besteht für die Insel im Bereich Wellness und Thalasso dennoch weiterhin ein großes Potenzial, das genutzt werden will.

Für den Bereich Gastronomie wurde in diesem Jahr genauer die Zufriedenheit abgefragt. Besonders zufrieden sind die Gäste mit der Sauberkeit, aber auch die Servicequalität und die Qualität der Speisen und Getränke wurden insgesamt mit „Gut“ bewertet.

In den freien Nennungen der Inselgäste wurden zahlreiche Kritikpunkte an der Erreichbarkeit festgemacht, was sowohl die Fährverbindungen an starken An- und Abreisetagen, aber insbesondere auch die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln bis zum Hafen Harlesiel betrifft. Auch erscheinen überdurchschnittlich viele Kommentare bzgl. eines fehlenden veganen kulinarischen Angebotes auf der Insel. Dieser Trend könnte in der Gastronomie, lt. der Gäste noch besser umgesetzt werden. Auch die Veränderungen in der Bettenstruktur haben die Gäste bemerkt. Die reduzierte Bettenzahl im Bereich der Pensionen wird als Schwäche empfunden. Positiv zu bemerken ist, dass sich die Kommentare in dem Spannungsfeld der Hunde-Besitzer und Nicht-Hundebesitzer leicht reduziert haben. Die durchgeführten Kontrolle sowie die ausführlichen Informationen für Hundebesitzer tragen zur Sensibilisierung und gegenseitigen Rücksichtnahme bei.

Trotz einiger Kritikpunkte, können sich die Wangerooger über die Auswertung insgesamt freuen. Über 84% der Inselgäste sind sich ganz sicher, oder sicher die Insel noch einmal als Urlaubsziel zu wählen. Im Punkt „Weiterempfehlung“ sieht es für Wangerooge noch besser aus: 92 % der Insel-Gäste werden Wangerooge ganz sicher oder eher sicher weiterempfehlen.

Erstmals wieder wurden in diesem Jahr auch die Lebensstile, die Reiseausgaben pro Tag und Person sowie die Haushaltsgrößen und das Einkommen der Gäste abgefragt. „Diese demografischen Grunddaten lassen sich gut verwenden, um zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen zu entwickeln, aber auch die Produktentwicklung, insbesondere im Bereich Wellness & Thalasso zielgruppenkonform voranzutreiben.“ so Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge. „Die Auswertung all dieser Daten gemeinsam mit den Reisemotiven wird sicherlich einige Zeit in Anspruch nehmen. Die Ergebnisse sind aber wertvoll für die weitere touristische Entwicklung auf der Insel“.

65 Zeilen (inkl. Überschrift)
4571 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Rieka Beewen

Kurverwaltung Wangerooge

Telefon 0 44 69 – 9 91 26

rieka.beewen@wangerooge.de