



## Neues Wangerooge-Urlaubsmagazin 2017 inkl. Gastgeberverzeichnis erscheint

Am Freitag, den 25. November durften sich Wangerooge-Fans über das Erscheinen des neuen Wangerooge-Urlaubsmagazins 2017 inkl. Gastgeberverzeichnis freuen. In diesem Jahr wurde ein umfassender Relaunch am Imageprospekt der Insel vorgenommen. Neben vielen neuen Bildern, die in mehreren Foto-Shootings im Frühjahr und Sommer auf der Insel entstanden sind und dem neuen Design wurde auch der Inhalt überarbeitet. Stammgäste der Insel werden viele der Models im Prospekt wieder erkennen, denn die Bilder wurden ausschließlich mit freiwilligen Insulanern und Gästen aufgenommen. „Das macht den Prospekt lebendiger und authentischer“ so Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge.

Ulrike Kappler vom Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V. und Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge haben dieses Projekt gemeinsam mit der Agentur Tanner Werbung in Nesselwang sowie dem Fotografen Kees van Surksom umgesetzt und schauen zufrieden das Ergebnis. „Natürlich sind wir in diesem Jahr etwas später dran, als gewohnt – aber gut Ding will eben Weile haben“ sind die beiden sich einig.

Auch neu sind die Inhalte: Neben den grundlegenden Informationen und spannenden Insel-Artikeln finden Gäste nun auch ganz konkrete Tipps zu Freizeitaktivitäten, Veranstaltungen, Entspannungskursen und Ähnlichem. Das Design wurde erweitert, so zieren neue Buttons die unterschiedlichen Themen und bieten so einen besseren Überblick für den Gast aber auch aus Marketingsicht viele Vorteile. Durch die Buttons und die deutliche Bildsprache erfolgt eine zielgruppengerechte Ansprache, die bereits im Inhaltsverzeichnis ganz deutlich wird. Die Inhalte sind thematisch sortiert und nicht nach der Reihenfolge geordnet. Die Wangerooger Leistungsträger aus den Bereichen Gastronomie und Einzelhandel haben außerdem die Gelegenheit bekommen sich im neuen Insel-Prospekt besser zu positionieren. Eine Doppelseite präsentiert die kulinarische Vielfalt der Insel und viele Einzelhändler haben die Möglichkeit wahrgenommen sich im Rahmen „kleiner Tipps“ mitten im Image-Teil zu präsentieren. So hat der Gast die Information genau da, wo er sie benötigt. „Wir sind zufrieden, dass wir hier einen Mehrwert für unsere Gäste schaffen konnten.“ so Ulrike Kappler vom Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V.

Der Wangerooge-Prospekt kann ab sofort online unter [www.wangerooge.de](http://www.wangerooge.de) bestellt oder gegen eine Schutzgebühr von einem Euro in den Service Centern der Insel vor Ort erworben werden.

2538 Zeichen (inkl. Überschrift)

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Kurverwaltung Wangerooge

Rieka Beewen

[rieka.beewen@wangerooge.de](mailto:rieka.beewen@wangerooge.de)

Tel.04469-99-126

