



Wangerooge überprüft die Ziele des Arbeitskreises Außenmarketing

Zu Beginn des neuen Jahres hat der Arbeitskreis Außenmarketing der Insel Wangerooge, bestehend aus Annerose Baldeus von den Inselfliegern (FLN-Luftverkehr Frisia), Kerstin Hillen von der Schifffahrt und Inselbahn Wangerooge, Ulrike Kappler von dem Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V. und Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge, seine Ziele und die strategische Ausrichtung auf den Prüfstand gestellt. „Nachdem nun in weniger als 2 Jahren alle Teilnehmer an den Sitzungen gewechselt haben, war es sinnvoll sich noch einmal auf die Art und Weise der Zusammenarbeit, aber auch auf die gemeinsamen Ziele der Organisationen zu verständigen“ so Kerstin Hillen von der Schifffahrt und Inselbahn.

Grundsätzlich bleiben die Damen der Orientierung am Leitbild der Insel und der konsequenten Marktbearbeitung in Süddeutschland treu. Nun sollen jedoch Erfolgskontrollen die gemeinsame Arbeit verbessern und die klare Formulierung von Zielen die dauerhafte Kontrolle der Außenwirkung ermöglichen. Das gemeinsame Marketing zur Neukundenakquise wurde bisher überwiegend durch Messen gestaltet. Hier sollen neue Begleitkampagnen in den Messeregionen und Printwerbung unterstützend eingesetzt werden. Im Nahbereich wird weiterhin ein Schwerpunkt auf der Akquise von Tagesgästen liegen, jedoch soll hier durch den effektiveren Einsatz von Mitteln bessere Ergebnisse mit weniger Kosten erzielt werden.

Der Arbeitskreis Innenmarketing soll in diesem Zusammenhang ebenfalls wiederaufleben. „Wir möchten die Vertreter der Wangerooger Gastronomie und des Einzelhandels einbinden. Eine bessere Zusammenarbeit und ein regelmäßiger Austausch wären an dieser Stelle wünschenswert.“ so Ulrike Kappler vom Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V.

Nachdem die Marketingziele am Mittwoch, den 11.01.2017 formuliert wurden, freuen sich die vier nun auf die kommende Messesaison und die Zusammenarbeit in 2017. Einen Erfolg konnten sie bereits verbuchen, der neue Messestand im neuen Design, passend zum Wangerooge-Imageprospekt und der neuen Homepage www.wangerooge.de wurde angeliefert und kommt am 27.01.2017 auf dem Reisemarkt in Saarbrücken erstmals zum Einsatz. Auch neue Messekleidung haben die Damen angeschafft.

Bild: von links nach rechts Kerstin Hillen (Schifffahrt und Inselbahn), Rieka Beewen (Kurverwaltung), Ulrike Kappler (Verkehrsverein), Annerose Baldeus (Inselflieger),