



## 1. Sitzung des Arbeitskreises Innenmarketing auf Wangerooge

Am 14. Februar 2017 hat die erste Sitzung des Arbeitskreises Innenmarketing auf Wangerooge stattgefunden. Zur Konstitution des Arbeitskreis Innenmarketing hatten die Kurverwaltung Wangerooge und der Verkehrsverein Nordseeheilbad Wangerooge e.V. gemeinsam mit den Verkehrsdienstleistern, der Schifffahrt und Inselbahn Wangerooge und der FLN-Frisia Luftverkehr Vertreter des Einzelhandels und der Gastronomie eingeladen. Ziel der Initiatoren war es gemeinsame Projekte voranzutreiben, sich über gemeinsame Marketingmaßnahmen auszutauschen aber auch insgesamt einen Erfahrungsaustausch und eine tiefere Zusammenarbeit auf der Insel zu erreichen. Für den Einzelhandel nahm an der Sitzung Peter Clemens teil, der in den folgenden Sitzungen Unterstützung von seiner Mitbewerberin Aida Grill bekommt. Für die Wangerooger Gastronomen kamen Mirco Thormann und Thorn Folkerts.

Zunächst ging es einmal um das Thema Beschwerdemanagement auf der Insel. Die Teilnehmer verständigten sich darauf, dass die Kurverwaltung Wangerooge Argumentationshilfen zu inselspezifischen Themen ausarbeitet, die dann allen Betrieben für ihre Mitarbeiter, insbesondere Saisonkräften, zur Verfügung gestellt werden. „Ziel ist es, dass die Gäste bei Fragen z.B. zum Kurbeitrag, zu den Deichbauarbeiten oder zu witterungsbedingten Problemen bei An- und Abreise auf der Insel überall dieselben Erklärungen erhalten“ so Rieka Beewen von der Kurverwaltung Wangerooge. Auch Mitarbeiter denen die Inselhintergründe nicht so geläufig sind, haben so die Gelegenheit die Gäste kompetent zu beraten. Außerdem wies Rieka Beewen noch einmal auf den Vergleichenden Gästemonitor hin. Die Verwaltung würde es begrüßen, wenn auch Einzelhändler und Gastronomen ihre Kunden auf die Online-Gästebefragung hinweisen würden. Zudem ging es um gemeinsame Marketingmaßnahmen und –ziele. Ulrike Kappler vom Verkehrsverein thematisierte noch einmal die Präsentationsmöglichkeiten auf der neuen Homepage [www.wangerooge.de](http://www.wangerooge.de) und bedankte sich noch einmal bei der DEHOGA für die gute Zusammenarbeit im Rahmen der Präsentation der Gastronomie im neuen Wangerooge-Imageprospekt. Die weitere Zusammenarbeit auf dieser Ebene wird in den kommenden Sitzungen der DEHOGA und des Einzelhandelsverbandes noch einmal erörtert. Rieka Beewen thematisierte außerdem die Möglichkeit auch über Veranstaltungen, Neueröffnungen und Renovierungen der Leistungsträger auf der Insel zu berichten. Gerne würde sie auch Veranstaltungen von einzelnen Gastronomen oder Einzelhändler in der Social-Media-Arbeit oder im Gäste-Newsletter aufnehmen. „Über Informationen oder Hinweise freue ich mich immer.“ so Rieka Beewen. Natürlich wurde auch das Thema Saisonverlängerung im Arbeitskreis Innenmarketing angesprochen. So entstanden bei den Teilnehmern erste Ideen zur Entwicklung von Pauschalen inklusive Verpflegung in den ganzjährig geöffneten Betrieben. Auch das Angebot einer Halbpension bei Buchung einer Ferienwohnung wurde diskutiert, um für den derzeitig fehlenden Hotelbetrieb im Winter auf der Insel eine Alternative zu schaffen. Ulrike Kappler vom Verkehrsverein wird nun in enger Zusammenarbeit mit der Gastronomie und ihren Vermietern versuchen etwas auf die Beine zu stellen. Die Wichtigkeit von Thalasso- und Entspannungsangeboten insbesondere im Winter wurde auch in diesem Rahmen thematisiert.

Auch die Verbesserung der Auslastung in der Vor-Ferien-Zeit (Juni, Anfang Juli) wurde von den Teilnehmern besprochen. Diverse Anregungen für die Etablierung von Veranstaltungen, insbesondere zur Mitsommernacht sollen weiter verfolgt werden. Die Schifffahrt und Inselbahn berichtete unter anderem auch darüber, dass der Tagestourismus im kommenden Jahr mehr gefördert werden solle und es hier schon Verbesserungen insbesondere bei den Vertriebswegen gibt. Eine weitere Anregung der DEHOGA-Vertreter waren Informationsmonitore im Ort, die Öffnungszeiten und aktuelle Veranstaltungsinformation leicht zugänglich machen sollen. Diese Art des Informationsflusses wurde bereits häufiger auf der Insel diskutiert und scheiterte bisher vor allem aus Kostengründen. Ulrike Kappler und Rieka Beewen werden hierzu erneut eine Recherche betreiben. Außerdem wurde sich darauf verständigt gemeinsame Veranstaltungen zu planen und durchzuführen. Die Planung und Organisation soll in der nächsten Sitzung des Arbeitskreises Innenmarketing am 15.März 2017 vertieft werden.

4434 Zeichen (inkl.Leerzeichen)

52 Zeilen (inkl.Überschrift)

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Kurverwaltung Wangerooge

Rieka Beewen

[rieka.beewen@wangerooge.de](mailto:rieka.beewen@wangerooge.de)

Tel.04469-99-126