



## Wangerooge – Ergebnisse der Gästebefragung 2015

Auch im Jahr 2015 hat die Insel Wangerooge am Vergleichenden Gästemonitor teilgenommen und wieder ein gutes Ergebnis erzielen können. In diesem Jahr liegt der Auswertung eine größere Stichprobe zugrunde, als im Vorjahr. Die Anzahl der Befragungsteilnehmer wurde um mehr als 30% gesteigert. An der Befragung haben wieder besonders viele Stammgäste teilgenommen. 63 % aller Teilnehmer waren bereits öfter als fünf Mal auf der Insel Wangerooge. Mehr als 41% sogar häufiger als zehn Mal. Mit einer durchschnittlichen Zahl der Aufenthalte von 13,1 liegt die Insel deutlich über dem Durchschnitt der Heilbäder und Kurorte. Die Hauptquellgebiete der Urlaubinsel sind weiterhin Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen, wobei auch die Reisenden aus Hessen, Baden-Württemberg und Bayern eine wachsende Rolle spielen. Das Publikum der Insel ist im Vergleich zu den Heilbädern und Kurorten deutlich jünger. Die Gruppe der 31-50 Jährigen ist besonders stark vertreten. Potenzial besteht für die Insel noch in der Gruppe der 51-60 Jährigen.

Die Aufenthaltsdauer der Gäste ist dabei konstant geblieben, aufgrund der insgesamt zurückgehenden Aufenthaltsdauer im Deutschlandtourismus, ist dies sehr positiv zu bewerten. Die Reisemotive der Gäste blieben weiterhin ungebrochen Erholung, Entspannung, Abstand zum Alltag, Natur und Zeit mit Freunden oder der Familie. Eine gute Gesamtzufriedenheit konnte die Insel wieder erzielen. Das Siegel des Vergleichenden Gästemonitors weist die Gesamtnote 1,94 [GUT] aus. Insbesondere die Bereich Atmosphäre und Flair bewerteten die Gäste, wie auch in den Vorjahren, sehr positiv. Verbessern konnte sich die Insel in diesem Jahr in den Bereichen Gastfreundschaft, Service und in den Mobilitätsangeboten vor Ort. Im Bereich Wellness sind die Bewertungen konstant gut geblieben. Als zertifiziertes Thalasso-Nordseeheilbad besteht für die Insel in diesem Bereich dennoch ein großes Potenzial. Weitere Verbesserungsmöglichkeiten sehen die Gäste vor allem in den Punkten Erreichbarkeit und Anreise sowie im gastronomischen Angebot. Ein weiterer Kritikpunkt am Inselurlaub war das Thema Hunde. Zwischen Hundebesitzern und Nicht-Hundebesitzern kommt es teilweise zu Spannungen. Die Gäste sollen in diesem Jahr vermehrt zu gegenseitiger Rücksichtnahme angehalten werden. Entsprechendes Prospektmaterial, kompetentes Personal vor Ort und öffentliche Hinweise sollen dies unterstützen.

Trotz einiger Kritikpunkte, können sich die Wangerooger über die Auswertung insgesamt freuen. Noch mehr Gäste als im Vorjahr waren sich sicher die Insel wieder zu besuchen. Mit einer durchschnittlichen Wiederbesuchsabsicht von 1,65 liegt die Insel dabei weiter über dem Durchschnitt der Heilbäder und Kurorte. Und auch im Punkt „Weiterempfehlung“ konnte die Insel erneut zulegen. 91% der Insel-Gäste werden Wangerooge ganz sicher oder sicher weiterempfehlen.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Kurverwaltung Wangerooge

Rieka Beewen

[rieka.beewen@wangerooge.de](mailto:rieka.beewen@wangerooge.de)

Tel.04469-99-126